



แผนปฏิทินบริหารงาน

บุญรักษาสังฆภัณฑ์

ปี 2023-2027

โดย: **Khun.Joom**



ผู้เชี่ยวชาญ: **ด้านพิธีกรรมงานบุญ ประเพณี
และสังฆภัณฑ์**



Introduction:



Models 5
ลักษณะอาชีพการงานที่ดี
▶ การเรียนศึกษานานาชาติ
▶ แผนศิลป์-ภาษา
▶ แผนศิลป์-สังคม-คำนวณ
▶ แผน Gate-Gifted-Tep-Sme
▶ เรียนได้ทุกสาขาแต่ต้องไปเป็น
ครูอาจารย์หรือผู้สอน

▶ อาชีพการงานที่ดี
ครู-อาจารย์, นักบัญชี, นักกฎหมาย, ที่
ปรึกษา, นักปรัชญา, นักแนะแนว, ผู้ฝึก
สอน, อาจารย์, ตำรวจ, ทหาร, รัฐวิสาหกิจ,
สมาคม, ชมรม, มหาวิทยาลัย, โรงเรียน, โรง
พยาบาล, มูลนิธิ ฯลฯ

๑) เนื่องด้วยธุรกิจบุญรักษาสังฆภัณฑ์ สร้างธุรกิจ
ด้วยกฎ Model 5 นิยามของกฎ Model 5 คือ
งานหลักคือที่ปรึกษา แนะนำ อบรมสอน ครู
อาจารย์ นักปรัชญา นักจิตวิทยา ลัทธิ ศาสนา
โรงเรียน วัด สถาบัน ศูนย์การเรียนรู้ เป็นต้น

และเนื่องด้วยบริษัทก็ได้ดำเนินการกิจการ
ภาคของการจัดของสังฆภัณฑ์และ
บริการจัดงานพิธีกรรมต่างๆ มาได้
15 กว่า ปี

ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนปฏิทินบริหารงาน
และสร้างโครงการให้ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์
ประสงค์ของกฎธุรกิจ Model 5



ส ำ ร บั ญ



Introduction



สารบัญ



ปณิธาน



ประวัติความเป็นมา



บุญรักษายุค 3-4 g



บุญรักษายุค 5-6g



ปฏิทินบริหารงาน
และจัดทำโครงการ
ปี 2023-2027





ป ฌ ิ ธ า น

บุญรักษา : มีปณิธานแน่วแน่

1. จะเป็นชาวพุทธสมบูรณ์
2. จะเป็นสะพานให้ชาวพุทธ
ได้สร้างกุศลกรรมคือ
ทาน ศีล และภาวนา
3. เป็นศูนย์การเรียนรู้พิธีกรรม
ด้วยนวัตกรรม





ประวัติความเป็นมา



ต้นเหตุเกิดเพราะว่าตัวเอง
ชอบไปวัดทำบุญถวายสังฆทาน
ก็พบเจอปัญหาคือสิ่งของที่ชาว
พุทธไปถวายพระ ไม่ถูกหลักพระ
วินัยโดยเฉพาะจีวรบริวาร ของไม่
มีคุณภาพ และหลักการทำบุญยัง
ไม่ถูกต้องตามหลักศาสนา เป็นต้น



🕒 เมื่อประมาณปี 2551 มีเพื่อนคนหนึ่งเขาทำธุรกิจ
จัดเครื่องสังฆทานส่งตามห้าง เขาอยากเลิกกิจการ
และเสนอให้ จึงได้นำเรื่องไปปรึกษา จ.พจน์ Academy
และท่านก็เห็นด้วยเลย เพราะตรงกับ Model 5 ของตัว
เอง จึงได้เริ่มทำธุรกิจแบบไม่รู้เรื่อง ลมลูกคลุกคลาน
ทั้งท้อ หหมดแรง และก็ได้เรียนรู้กับมันจนพัฒนาตนเอง
ในนาม “บุญรักษา สังฆภัณฑ์”





บุญรักษา ยุค 3-4 g

วิธีการทำบุญ 1-2 g คือการทำบุญ
เป็นยุคเกษตรตามวิถีความเป็นอยู่ของชาวบ้าน
เช่น ชาวนาก็ใช้พืชผักถวายเป็นทาน ดอกไม้ ใบไม้ ข้าว อาหารแห้ง เป็นต้น

ยุค 3-4 g คือการทำบุญตามยุคอุตสาหกรรม
การใช้สังฆทานทุกคนเริ่มกล้าเอาสิ่งของตาม
ยุคใส่ เช่น ปลากระป๋อง ขนมห่ม ผ่า เช็ดตัว อุปกรณ์
และการจัดสังฆทานเริ่มเป็นธุรกิจ เช่น จัดชุดอำนวยการ
ความสะดวกไว้บริการข้างวัดหรือธุรกิจในวัดขยาย
เข้าสู่ห้าง และบุญรักษาก็เกิดในยุคนี้เช่นกัน เรียก
ยุคของเฟสบุ๊ค shoppee ,Lazada เป็นต้น



๑. ตลาด 108
๒. อื่นๆ เริ่ม ต้น ธุรกิจเปิดร้านสังฆภัณฑ์...



SMELeader
เปิดร้านสังฆภัณฑ์ ลงทุนเท่าไร? เริ่มต้น...





บุญรักษา ยุค 5 g [2019-2027]

🦠 วิกฤติหลังโควิด-19 มา ถือว่าเป็นช่วงสับสน
เรื่องธุรกิจ ถึงขนาดคิดว่าจะทำต่อหรือไม่ทำดี
เป็นเรื่องปกติ ช่วงเปลี่ยนถ่ายของแต่ละยุค
ถ้าเราไม่ปรับตัวก็กลายเป็นคนตกยุค ตามยุค
ไม่ทัน ก็คือยุบเปลี่ยนแนวชีวิตใหม่ เป็นต้น

👉 ดังนั้น บุญรักษาเดินหน้าต่อ
เข้าสู่ยุค 5-6g โดยทุกคนต้อง
ปรับตัวเอง ReskillและUpskill
ความรู้ธุรกิจคนยุค 5g คือเรียนรู้
แพลตฟอร์มและสร้างระบบE-Co System
ซึ่งกำหนดแผนปฏิทินบริหารธุรกิจ ระยะ5 ปี
2023 -2027 ไว้ดังนี้





ภาค : 2

แผนปฏิบัติการ งานและโครงการฯ 2023-2027



แผนผังการบริหาร

ประธาน

ที่ปรึกษา

CEO

ที่ปรึกษา

มีเดีย

บุคคล

ตลาด

บัญชี

การเงิน

ขนส่ง

บท.

ถ่าย

ติดต่อ

คัดเลือก

พัฒนา

อบรม

ดิจิทัล

ขายส่ง

จัดพิธี

ธุรการ

สต็อก

ผลิต

จัดซื้อ

เก็บเงิน
วางบิล

พัฒนา
สินค้า



แผนปฏิทินบริหารงานและโครงการ ประจำปี 2023-2027

UP! หลักการ :



แผนปฏิทินการบริหารงานและโครงการ
คือการกำหนดเหตุการณ์รายปีและเดือน
เป็นแผนงานและโครงการเพื่อการนำ
ไปปฏิบัติ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
พร้อมวิธีการแก้ไขปัญหา





แผนปฏิทินบริหารงานและโครงการ ประจำปี 2023-2027

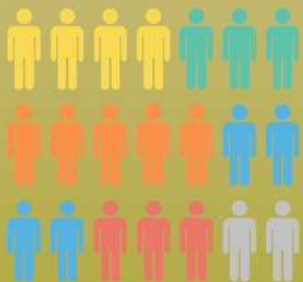
วิธีการปฏิบัติ



1. ทุกคนก่อนปฏิบัติสิ่งแรกต้องรู้
คือกฎModelและกฎมิติเวลาของ
ตนเองและบริษัท



2. รู้หน้าที่หรือตำแหน่งและเป้าหมาย
ของตนเองและบริษัท



3. เข้าใจตนเองและคนอื่น



แผนปฏิทินบริหารงานและโครงการ ประจำปี 2023-2027

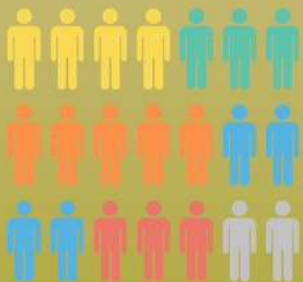
👉 วิธีการปฏิบัติ



1. ทุกคนก่อนปฏิบัติสิ่งแรกต้องรู้
คือกฎModelและกฎมิติเวลาของ
ตนเองและบริษัท



2. รู้หน้าที่หรือตำแหน่งและเป้าหมาย
ของตนเองและบริษัท



3. เข้าใจตนเองและคนอื่น





ประจำปี 2023

แผนปฏิทินบริหารงานและโครงการ

1 สค 2023 - 1 สค 2024

1. เรื่องเร่งด่วน: [ต้องเสร็จก่อน 12 สค 2023]

เกี่ยวกับองค์กรนโยบายและโครงสร้าง

1.1 ปรับแผนผังการบริหารงานขององค์กร

1.2 สร้างความเข้าใจวิธีการทำงานขององค์กร

1.3 จัดคนให้เหมาะกับงานหรือตำแหน่ง

และเรียนรู้ระบบการทำงาน





2.3 ตั้งเป้าหมายยอดขายให้ชัดเจน และกำหนดผลตอบแทน ให้ชัดเจนเพื่อกระตุ้นยอดขาย

2. เรื่องเร่งด่วน - เงินเดือน
เกี่ยวกับฝ่ายการตลาด - ค่าคอม
- โบนัส
อื่น ๆ



2. เรื่องเร่งด่วน **เกี่ยวกับฝ่ายการตลาด**

2.1 เซกระบบการตลาดและงานขายให้ชัดเจน

หมายถึงกำหนดกลุ่มลูกค้าแต่ละช่องทาง

2.2 ควรกำหนด ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย

ให้ชัดเจน ได้แก่

2.2.1 หัวหน้าฝ่ายขาย

- ขายจัดส่ง
- ขายปลีก เน้นจัดกิจกรรม เช่น จอผลงานบูธ
- ขายทางออนไลน์
 - อีคอมเมิร์ซ ได้แก่
 - แอดมิน เฟสบุ๊ค
 - แอดมินติดต่อน
 - แอดมินวทูปและทวิตเตอร์

2.2.2 Market Place

- Lazada
- Shopee
- Amazon

2.2.3 ขายงานฟรี

- โปรเจก
- ขายออนไลน์ เน้นสร้างเพจและช่อง TikTok



3.เรื่องเร่งด่วน

ฝ่ายมีเดีย

สร้างหรือหาบุคลากร 4 ส่วน

1.ส่วน Contents

2.ถ่ายตัดต่อ เน้นใช้ AI

3.วิเคราะห์หรือหาข้อมูล

ถามตอบ AI

4.นักLive

3.1 Tik Tokers

3.2 f/b

3.3 YouTuber

3.4 Twitter

3.5 podcast

3.6 Blockdit



4. เรื่องสร้างแบรนด์ช่อง TikTok สื่อที่จะมาแรงไปได้อีก 3-5 ปี

เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าและบุคลากร
เข้าสู่โหมดขายความรู้ตามกฎหมายการสร้างธุรกิจ Model 5

- ☐ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดสังฆทาน
พิธีการทำบุญ และพิธีกรรมต่างๆ
- ☐ ศูนย์เรียนธุรกิจสังฆทานและพิธีกรรม
และสร้างยุวสะพานบุญแห่งประเทศไทย
- ☐ เป็นที่ปรึกษา พิธีกรรมและธุรกิจสังฆทาน





ขั้นตอน: การปฏิบัติงาน ตามแผนปฏิทิน ๔ ปี 2023

➡ **ขั้นตอน 1: ปรับแผนนโยบาย
ขยายขอบบางส่วน**

➡ **ขั้นตอน 2: เขียนปฏิทินกำหนดหลักการ
นโยบาย โดยใช้กฎModelและกฎมิติเวลา
ในการกำหนดนโยบายและควบคุมประเมินผล
ด้วยมิติเวลา**

**ขั้นตอน 3: workshop ด้วยมิติเวลา
รายสัปดาห์และเดือน**





สรุปเหตุการณ์รายปี 2023

[1 สค 2023 -1 สค 2024]



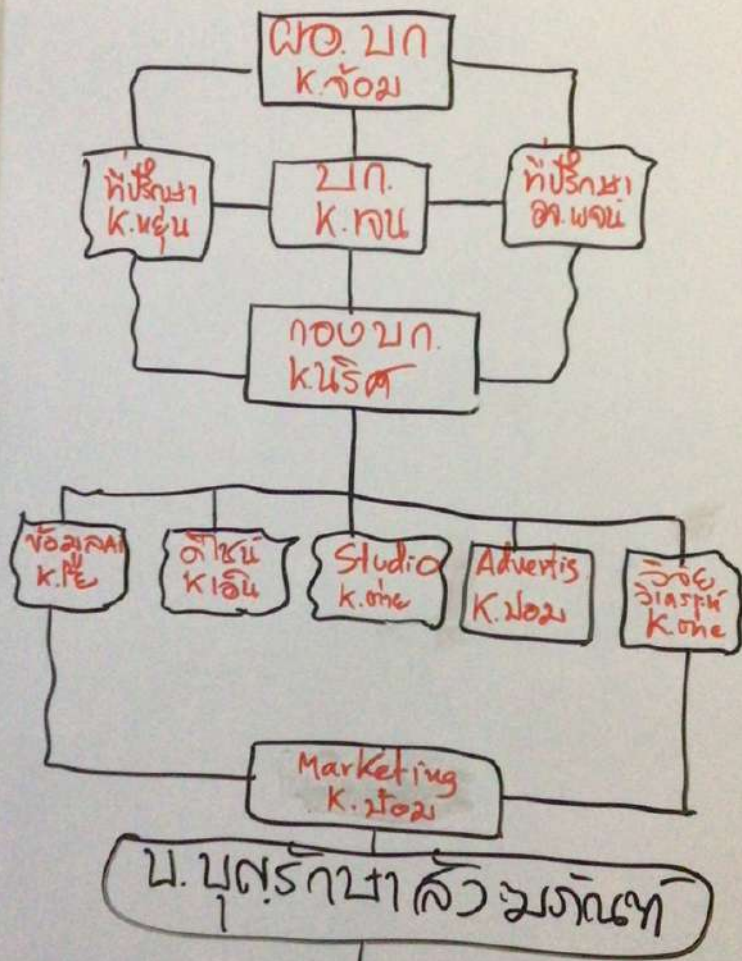
1.กำหนดนโยบายสร้างธุรกิจด้วย
กฎ Model5และมิติเวลา

2.สร้างบุคลากร ด้วยการสรรหาคน
มาเพิ่มศักยภาพและ Upskill หรือ
Reskill คนทำเรียนรู้เครื่องมือยุค5G

3.สร้างคอนเท้นท์ หมวดยั่งยืนความรู้
สร้างบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ
ให้คำปรึกษา เป็นโค้ช สอน กลาย
เป็น Boonruksa Academy

4.กำหนดเป้าเพิ่มยอดขายจากปี 2022 เป็น 50 %

แผนผังบริหาร
"ฝ่ายเดียว" ปี 2023





ภาค

เหตุการณ์รายเดือน

ประจำปี 2023

✍️ ปฏิทินรายเดือน คือการกำหนดแผนงาน
ปฏิบัติงานแต่ละงานหรือ โปรเจค ให้ได้
ผลตามวัตถุประสงค์





ปฏิทินบริหารงาน ประจำเดือน สค 2023

- ปรับแผนผังการบริหารและนโยบาย
- เริ่มwork ตามแผนงานและนโยบาย

👉 แผนกระดับผู้บริหาร

1.คุณจอมลงมา work งานช่วยทุกแผนก
ในการวางระบบ และเรียนรู้วัฒนธรรม
ใหม่เป็นเครื่องมือการทำงานในอนาคต
เรียกว่าผู้บริหารทุกคนมา Reskill
และ Upskill ด้วยกัน ใช้นโยบาย
จริงและปฏิบัติจริง





**2.คุณแจ่ง : ดูแลระบบแผนกบัญชี
ฝ่ายบุคคลและฝ่ายพิธีกรรม**

**3.คุณผึ้ง : มารับตำแหน่งฝ่ายการเงิน
และจัดซื้อ**

**4.คุณจุก : ดูแลโปรแกรมระบบของบริษัท
เช่น บัญชี การเงิน การบุคคล สต็อก
พร้อมทั้งและเว็บ เป็นต้น**

5.คุณเชียน: รับตำแหน่งแผนกบัญชี



**6.คุณเจน : เป็นเลขาคุณจอม หรือ ผู้ช่วย
CEO และฝ่ายมีเดีย**

**7.คุณนริศ :มารับตำแหน่ง หัวหน้ากองบก.
และผู้เชี่ยวชาญวิทยุกระจายเสียง**

**8.คุณหยุน :เป็นที่ปรึกษาและผู้ช่วยคุณจอม
ดูแลฝ่ายกิจกรรมหรือโครงการ**

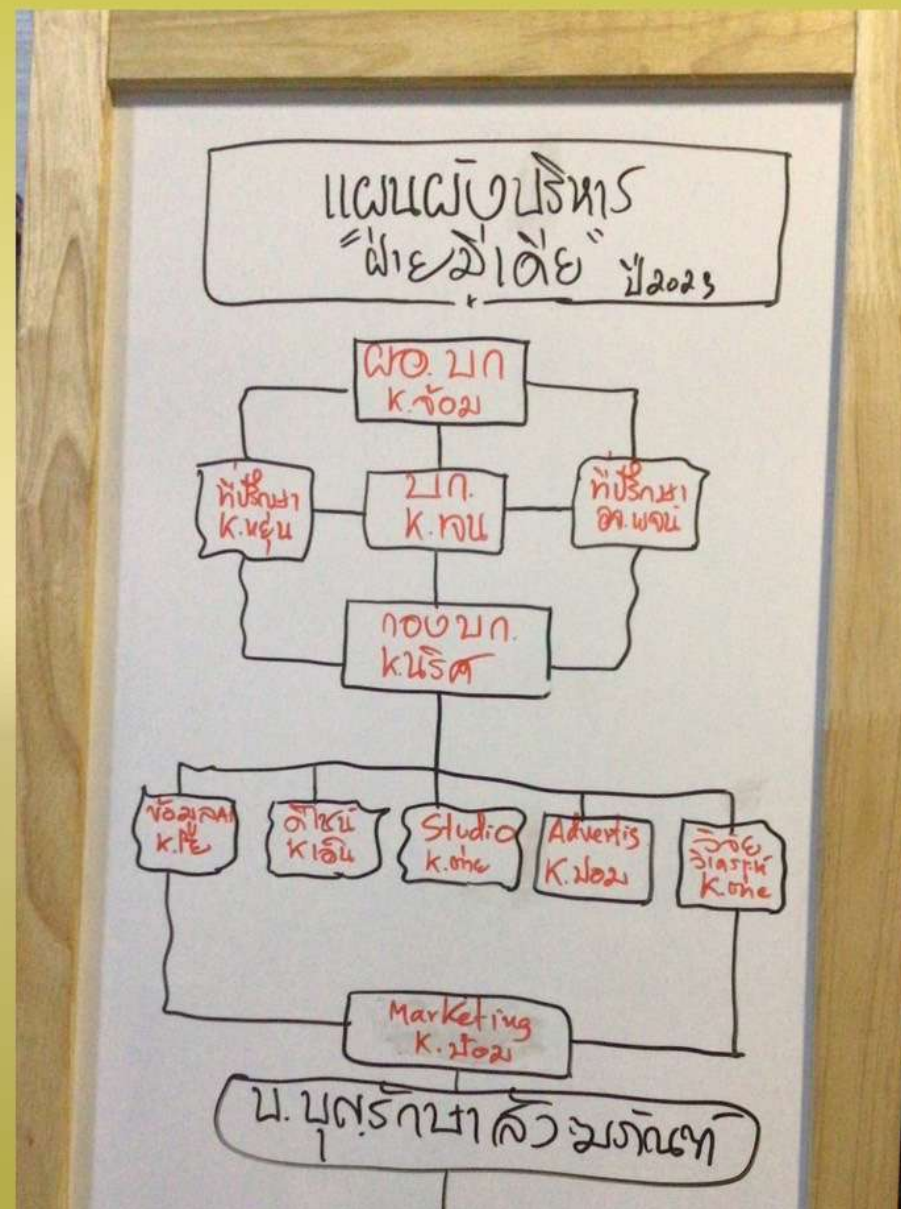
9.จจ.พจน์ :ที่ปรึกษา ประจำบริษัท



แผนกมีเดีย

เป็นแผนกต้องปรับตัวอย่างมาก
เพื่อนำองค์กรเข้าสู่ยุคใหม่หรือ
สร้างเครื่องมือบริหาร

- 1.คุณเจน : ตำแหน่งบก.
- 2.คุณนริศ : ตำแหน่ง หน.บก
- 3.คุณเจิน: ตำแหน่ง ดีไซน์
- 4.คุณต่าย :Studio
- 5.คุณโย :Search Engine
- 6.คุณปอม: Advertising
- 7.คุณต่าย:วิจัย วิเคราะห์ สถิติ





2.ปรับลด โลโก้ใหม่

**3.สร้างความรู้ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านพิธีกรรมต่างๆ อันดับหนึ่ง
บนโลกออนไลน์**

**4.สร้างบุคลากรเพื่อใช้เครื่องมือ
และทำงานเป็นทีมแบบลงตัว**



งานเร่งด่วน

1.สร้างตัวตน Personal Pranding
บนโลกออนไลน์ Tiktok,f/b,YouTube
Ig เป็นต้น ด้วยการสร้างContents
นิยามธุรกิจบุคลิกรักษา เรียกว่าเอา
Contents นำการตลาดและการขาย





2.ปรับลด โลโก้ใหม่

**3.สร้างความรู้ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ
ด้านพิธีกรรมต่างๆ อันดับหนึ่ง
บนโลกออนไลน์**

**4.สร้างบุคลากรเพื่อใช้เครื่องมือ
และทำงานเป็นทีมแบบลงตัว**



5.สร้าง Contents ลงแพลตฟอร์ม

✓ คลิป สั้น ความยาวไม่เกิน 1 นาที

1. ลงReels

2.ลงShort

3.iG

4.Line Voom

5.google





6. Story Telling

คลิปแบบเล่าเรื่อง ความ 3-10 นาที



1.ลงใน Stories TikTok

2.ลงในยูทูป

3.F/b group

4.Blockdit

5.Line voom

ฯลฯ



5.สร้าง Contents ลงแพลตฟอร์ม

✓ คลิป สั้น ความยาวไม่เกิน 1 นาที

1. ลงReels

2.ลงShort

3.iG

4.Line Voom

5.google

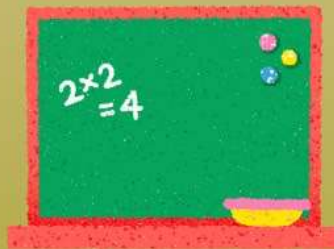




7.Series :TikTok

ทำคลิป ความยาว 3-5 นาที

- ✓ สร้างหัวข้อว่า พิธีการทำบุญ ประเภทต่างๆ
- ✓ จัดเป็นหมวดๆ หรือตอนๆ ละ 5-6คลิป



หมายเหตุ: เรียกว่าคอร์สการเรียนรู้พิธีกรรม
จะสร้างรายได้ของบริษัทต่อไป



8. บทความ คำคม

เป็นบทความ โฟล์กการ์ด



1. ลงเว็บไซต์
2. Blockdit
3. Instagram
4. Google
5. Facebook

ฯลฯ



9.Podcast

หนังสือเสียง :วิทยุ



1.ลงในPodcast

2.ลิงค์เข้าทุกแพลตฟอร์ม





10.Live สด

ลักษณะการไลฟ์ 3 เวลา

ครั้งละ 1-2 ชั่วโมง

- ? 09.00-10.00 น : ขายสิ่งขลังภัณฑ์
- ? 12.00-14.00 : ความรู้ ปุจฉา-วิสัชนา
- ? 15.30 -17.30 น.: กิจกรรม เล่นเกม โปร





สรุป: ผลการ ทำงาน



- 1.แผนกผู้บริหาร: เซทระบบนโยบาย วางตำแหน่ง
คนทำงาน และสร้างเป้าหมายชัดเจน
- 2.แผนกการเงินและบัญชี :ปรับหน้าที่ตำแหน่งงาน คือ
คุณแจ่ง ผึ้ง จุกและเขียนการประสาน
การทำงานกัน
- 3.แผนกมีเดีย :เซทระบบงาน และจัดคนทำงานให้เหมาะกับ
ตำแหน่งงาน สร้างเครื่องมือ และสร้าง
เอาไลน์คอนเท้นเพื่อการทำงานในแต่ละ
เดือนและปีต่อไป
- 4.แผนกดีไลน์: เข้าใจระบบงาน คืองานทำงาน
สัมพันธ์ตามระบบขั้นตอน
- 5.แผนก Studio : เข้าใจระบบงาน เช่น การถ่ายวิดีโอ
ประสานงานกับแผนกดีไซน์และคอนเท้น
ข้อมูล การตัดต่อวิดีโอ
- 6.แผนกข้อมูล Ai : ประสานกับกองบก. การตาดและตัดต่อ
- 7.แผนกโฆษณา :ประสานงานการตลาด ตอนเท้นท์ วิจัย
เข้าใจระบบ
- 8.แผนกวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลคลิป : ประสานงานฝ่ายตลาด
และกองบก.เพื่อแก้ไข ปรับปรุงคลิป
- 9.แผนกการตลาด : ปรึกษางานฝ่าย บก.ดีไซน์ ถ่าย ตัดต่อ
ประสานงานทุกฝ่ายเพื่อส่งเสริมจุดขาย